

Ticinoplast è azienda operante nel settore della produzione di materie plastiche tramite estrusione e coestrusione di film in bolla destinati ai settori del packaging alimentare e farmaceutico, industriale ed elettronico.

I prodotti realizzati dalla Ticinoplast appartengono alle categorie di film poliolefinici a base PE, PP, EVA, Bioplastica Compostabile.

La produzione avviene in conformità ad un sistema di Gestione di Autocontrollo della sicurezza del packaging alimentare (HACCP e GMP) operando inoltre nel rispetto degli standard BRC GS PACKAGING, ISO 9001 e ISSC PLUS.

Un impegno serio, per garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti e per sostenere l'immagine dell'azienda nei mercati nazionali ed internazionali.

La direzione aziendale è impegnata a coinvolgere il personale sul proprio ruolo all'interno dell'organizzazione attraverso il Piano di Product Safety Culture, disporre le risorse necessarie al funzionamento dei processi, prevenire ogni non conformità ottimizzando la gestione dei processi nell'ottica "Risk Based Thinking", operare in conformità alla legislazione e regolamentazione applicabile ai prodotti e ai processi aziendali, con l'obiettivo di consolidare e migliorare la posizione dell'azienda sul mercato crescendo per innovazione di prodotto e processo e incrementando gli utili.

OBIETTIVI PER LA QUALITÀ:

- Assicurare il rispetto dei requisiti qualitativi, quantitativi, temporali, economici e di sicurezza dei propri prodotti, in conformità alla normativa cogente, tenendo nella più alta considerazione le istanze di tutti gli Stakeholders ed attuando logiche di prevenzione delle non conformità;
- Implementare e migliorare con continuità il Sistema di Gestione aziendale conforme alla UNI EN ISO 9001;
- Garantire un adeguato livello di formazione ed informazione a tutto il personale;
- Aumentare la soddisfazione dei Clienti assicurando il rispetto dei requisiti dal punto di vista qualitativo, quantitativo e di igiene/sicurezza, oltre che di rapporto qualità/prezzo di prodotti, tramite una focalizzazione sull'efficienza operativa dei processi di progettazione, produzione, erogazione ed assistenza al prodotto.
- Aumentare la visibilità e la comunicazione, mediante lo sviluppo di efficaci sistemi di informazione interna ed esterna.

OBIETTIVI PER LA SOSTENIBILITÀ:

- Considerare la sostenibilità e l'economia circolare come principi ispiratori di ogni progetto aziendale;
- Sviluppare soluzioni per la progettazione e realizzazione di imballaggi flessibili mono materiali riciclabili, prodotti biodegradabili e compostabili che possano soddisfare appieno le necessità di riduzione dell'impatto che gli imballaggi hanno sull'ambiente sia in termini di risorse impiegate che di potenziali inquinanti rilasciati nell'ambiente;
- Implementare e migliorare con continuità un Sistema di gestione in conformità con lo standard ISSC PLUS, collaborando con Fornitori di materie prime derivanti da fonti rinnovabili e/o riciclo di materie plastiche.
- Assicurare, mediante una opportuna politica di investimenti, il costante aggiornamento tecnologico degli impianti, delle dotazioni strumentali e delle strutture produttive rispettando criteri di sostenibilità ambientale.

OBIETTIVI PER LO STANDARD BRC GS PACKAGING MATERIALS:

- Implementare e migliorare con continuità il Sistema di gestione conforme a BRC GS PACKAGING;
- Soddisfare i propri Clienti in termini di qualità e igiene/sicurezza dei propri prodotti;
- Ottimizzare il rapporto con i Fornitori promuovendo in modo particolare l'attenzione sui criteri di igiene e sicurezza con l'obiettivo di costituire un sistema di fornitura affidabile nel tempo;
- Coinvolgere attivamente il personale nella realizzazione della politica per la cultura della sicurezza del prodotto, informare sui nuovi sviluppi scientifici e tecnologici, diffondendo all'interno dell'azienda i programmi con cui intende raggiungere gli obiettivi;
- Sviluppare un piano di valutazione della Vulnerabilità e definire procedure di mitigazione attraverso piani di Food Fraud e Food Defence basati sulla valutazione del rischio.

